

**SSA**

Föreningen

**SVERIGES SÄNDAREMATÖRER**

Swedish member-society of the IARU and the NRAU

Datum 2008-02-10

Hans Johansson, Ordf. SSA

## SSA 2008-2010 – vår vision och strategi

Om SL/DL träffen på årsmötet 2007 får bestämma så är visionen en förening med aktiva medlemmar, inte bara "så många medlemmar som möjligt". Någon på SL/DL träffen sa dessutom att: "definiera hur SSA:s målgrupp ser ut samt inspirera den genom information och aktiviteter, då får vi en högre andel aktiva medlemmar".

Det låter "mitt i prick" och väldigt enkelt, men kräver både att vi tänker till och dessutom hårt arbete. Det kommer inte att hända av sig själv, men det är ett nödvändigt arbete som måste göras.

Syftet med en vision är att beskriva vad SSA vill vara om 3-5 år samt att bekräfta eller avskrika hypoteser liknande de som togs upp på SL/DL träffen. Strategin skall beskriva ett antal initiativ som under det närmaste året skall underlätta att uppnå visionen.

Resultatet är både en långsiktig arbetsvision men också en kortsiktig plan. Den kortsiktiga innehåller sådana förändringsaktiviteter som direkt kan, och har, påbörjats. Praktiska saker, som direkt ger effekt och som får SSA att lyfta.

Hasse - SMØIMJ

## SSA:s vision 2010

**”SSA är den naturliga föreningen för Svenska radioamatörer och är ett internationellt föredöme för hur en amatörradioorganisation kan se ut och fungera.”**

Genom ett fokuserat arbete ska SSA förstärkas så att det är naturligt att vilja vara en del av gemenskapen i föreningen. SSA attraherar radioamatörer i alla åldrar genom att erbjuda en förening som tar tillvara på alla intresseriktningar och erbjuder grundutbildning, fortbildning, aktiviteter och rätt medlemstjänster. Våra aktiviteter uppmärksammas internationellt på ett sätt som gör att vi ses som ett föredöme för hur en amatörradioförening kan organiseras och verka.

### Visionens bakgrund

Nedanstående punkter beskriver SSA när visionen är uppnådd. Vi är ännu inte där, men vår strategi skall visa en tydlig riktning som vi alla kan följa för att ta oss dit. Under varje punkt finns en kort sammanfattning av vad styrelsen under arbetet kom fram (förklaringar och kopplingar till strategi).

#### **”Aktiva medlemmar med ökat intresse och kompetens”**

Aktiva medlemmar, attraherade av aktiviteter inom föreningen och stöttade av en väl fungerande organisation är nyckeln till framgång. En sådan förening aktiverar inaktiva medlemmar men är också en viktig egenskap för att rekrytera nya medlemmar. Radioamatörer kännetecknas av nyfikenhet och en naturlig del är att fortsätta utveckla sitt intresse och sin kompetens. Utbildning och aktiviteter för att attrahera medlemmarna till att utforska nya områden inom vår hobby måste finnas både lokalt och centralt. Det är mycket viktigt att säkerställa en bra och samordnad support till lokala klubbar avseende grund- och vidareutbildning. Ett bidrag till detta är att säkerställa en fortsatt stark och kompetent central funktion för samordning av utbildningsfrågor och aktiviteter.

#### **”SSA är ett internationellt föredöme för hur en amatörradioorganisation kan se ut och fungera”**

En kittlande tanke som samtidigt är en bra vision för våra satsningar. Om allt det vi gör resulterar i något som andra föreningar är avundsjuka på, då har vi lyckats bra. Ett starkt Nordiskt och Internationellt samarbete är nödvändigt för att uppnå detta. Att synas i andra länders medlemstidningar och webbplatser är en indikation på att vi finns och har något värdefullt att tillföra.

#### **”En väl fungerande organisation med aktiva funktionärer”**

Organisationen som helhet har fått fart, men det är nödvändigt med en betydligt mer engagerad organisation jämfört med nu. Kommunikation och samarbete har förstärkts under det senaste året och är en naturlig och tydlig del i allt som utförs, men kan förbättras. Sektioner, distrikt, funktionärer och kansli kommer inom kort att få förbättrade verktyg för att kommunicera med varandra, medlemmar och vår omgivning (nya SSA.se och SSA:s Forum). Men vi måste få en bättre tydlighet avseende funktionärernas roll i organisationen, behovet av deras engagemang och åtkomsten till deras kunskap. När vi kan uppnå detta kommer fler att vilja ställa upp och hjälpa till som funktionär i SSA. Det kan synas tendenser till att vi är på väg dit, men är långt ifrån framme.

#### **”Effektiva informationskanaler”**

Information är ytterst viktigt för att få en fungerande organisation och för att tillse att medlemmarna vet vart SSA är på väg och vad SSA kan erbjuda. Informationskanalerna skall ge information om vad som händer inom amatörradion som helhet i Sverige och inom SSA i synnerhet. SSA.se måste vara en aktiv och naturlig mötesplats för både medlemmar och icke medlemmar. Vissa delar skall hållas enbart för medlemmar medan andra delar är helt öppna och även innehåller marknadsföring för SSA. QTC har vidareutvecklats som medlemstidning och får idag mycket beröm för sitt innehåll och utseende, detta måste behållas. SSA-bulletinen täcker ett tydligt regionalt/lokalt såväl som nationellt behov och skall vidareutvecklas till ett snabbt informationsverktyg, i likhet med SSA.se.

#### **”Vi är en naturlig samhällsresurs vid krissituationer”**

Samarbetet med länsstyrelser, kommuner samt andra organisationer i vår omgivning (t.ex. FRO) måste vidareutvecklas. SSA ska vara en naturlig samhällsresurs vid krissituationer. Våra ansvariga funktionärer måste kontinuerligt säkerställa en långsiktig planering i samarbete med olika samhällsfunktioner och organisationer.

#### **”SSA:s målgrupp”**

SSA:s medlemmar kommer från ett antal olika grupper. Det som karakteriserar dessa grupper är ofta en tydlig nyfikenhet; det kan vara en teknisk eller social nyfikenhet. Det är inte bara ungdomar vi riktar oss till utan även den berömda 40+ kategorin (de som nu har tid över till annat). En annan grupp är de som kanske inte primärt har det tekniska intresset utan mer ett stort socialt intresse, här finner vi t.ex. Scouter och handikappade. Men den kanske tydligaste gruppen rekryteringsmässigt är existerande radioamatörer som under en period ”sovit” och som med rätt aktiviteter kan väckas.

## SSA:s strategi 2008 – en del av vår verktygslåda på väg mot vår vision

Om vi vill uppnå det som finns i vår vision, så är det nödvändigt att definiera en långsiktig plan men det är lika viktigt med en kortsiktig plan (ett år) så att vi kontinuerligt styr mot vår vision.

På följande sidor beskriv ett antal nyckelområden som skall hjälpa oss i det dagliga, kortsiktiga och långsiktiga arbetet. Dessa nyckelområden berör ett antal områden som är viktiga ur både ett medlems- och organisationsperspektiv. För att detta skall lyckas så måste alla samarbeta. Att verkställa strategin är styrelsens ansvar men arbetet utförs av organisationen.

### SSA:s övergripande mål 2008

Utöver den budget som på kommande årsmöte presenteras och fastställs, så kommer styrelsens och organisationens att ha följande övergripande mål:

- **Bibehålla eller öka medlemsantalet (kontinuerligt under 2008)**  
Målet är primärt att aktivera och vidareutveckla existerande medlemmar.  
Utökat medlemsantal kommer som en effekt av uppfyllande av detta mål.
- **Inga vakanta funktionärsroller (halvårsskiftet 2008)**  
Organisationen måste vara bemannad med de funktionärer som är nödvändiga för att leverera utlovad medlemservice.
- **Funktionärer skall vara nöjda med samarbets- och kommunikationsformer (halvårsskiftet 2008)**  
Genom tydlighet och kommunikation skall nöjdheten hos funktionärer vad avser internt samarbete och kommunikation inom organisationen förbättras. Följs upp kontinuerligt av styrelsens kontaktperson.
- **Medlemmarna skall vara nöjda med SSA som deras intresseorganisation (årsskiftet 2008/2009)**  
Genom en årlig medlemsenkät skall nöjdheten med SSA:s medlemservice (utbildning, vidareutbildning, funktioner, kansli, HamShop, SSA.se, Forum, etc.) mätas. Mätningen skall genomföras via SSA.se senast december 2008 och ge minst 3.5 på en femgradig skala (där 3 beskriver ”servicen motsvarar det jag förväntar mig” och 5 är ”långt över vad jag förväntar mig”).

## **SSA:s medlemmar (enskilda och föreningar) utgör den viktigaste resursen och måste förvaltas väl**

Vi måste tillse att existerande medlemmar får en korrekt och effektiv medlemservice och möjlighet till stöd från föreningen i utbildning, fortbildning och aktiviteter. Det vi gör måste även säkerställa tillskott av nya medlemmar, en aktiv och levande förening lockar nya medlemmar.

### **Kort och långsiktiga aktiviteter som stödjer detta är bl.a.:**

- **Översyn av medlemservice; innehåll och tillgänglighet**  
Vi måste kontinuerligt, tillsammans med ansvariga funktionärer, se igenom den service som från de centrala delarna av SSA lämnas till våra medlemmar. Det finns en backlog vad avser tävlingsdiplom som omedelbart måste lösas och samtidigt tillse att rutiner sätts på plats så att situationen inte uppstår igen.  
Översyn av innehåll i HamShop genomförs kontinuerligt, men övriga delar måste ses igenom på samma sätt.
- **Tillse att det finns vidareutbildning efter genomförd grundutbildning och certifikatsprov**  
Vi är duktiga på grundutbildningsmaterial och provmaterial, men måste se igenom hur vidareutbildning kan genomföras. Här finns många lokala initiativ som borde kunna användas gemensamt.  
SSA har möjlighet att sponsra lokala klubbar som vill genomföra framtagning av t.ex. utbildnings- och/eller vidareutbildningsmaterial (under förutsättning att det efter framtagande är SSA:s egendom).
- **Effektiva och moderna informationskanaler med hög kvalitet för att möjliggöra kunskapsspridning**  
SSA.se måste moderniseras och ge samtliga funktionärer ett effektivt verktyg för informationsspridning.  
För att ge medlemmar en möjlighet att delta i informationsutbytet måste även ett bra och ändamålsenligt Forum etableras.
- **SSA Höstmöte med inriktning teknik, fortbildning och aktivitetskapande**  
Se igenom möjligheter att anordna en SSA aktivitet som ger möjlighet till fortbildning och utbyte av kunskap och erfarenhet. Det skall vara med amatörradion (teknik och trafik) i fokus och inte vara ett ”möte”.

## Stärka SSA:s organisation och samarbetsform

SSA har idag ca. 75 ideellt arbetande funktionärer. Samarbetet mellan dessa funktionärer och medlemmar måste förbättras. Sektioner och enskilda funktioner måste stärkas i sin roll, ansvar förtydligas samt kommunikation förbättras.

### Kort och långsiktiga aktiviteter som stödjer detta är bl.a.:

- Ständigt se igenom så att sektioner/funktioner har rätt struktur och bemanning**  
 Primärt bör strukturen runt utbildning och marknadsföring/information ses över. En delning av denna sektion i en del som hanterar utbildning samt rekrytering (dagens utbildning, handikappverksamhet utökad med scoutverksamhet) och en del som fokuserar marknadsföring och information (intern/extern).  
 Andra sektioner/funktioner som behöver särskilt fokus är;  
 - IARU och myndigheter (Se ytterligare under internationellt/nationellt samarbete)  
 - Avstörningsärenden (ökande problematik och komplexitet)  
 - Eventuell ”etikambassadör”, någon som ansvarar för samordning av kommunikation avseende våra värderingar  
 I övrigt måste det kraftsamlas för att tillse att det ständigt finns aktiva och engagerade funktionärer.
- Vidareutveckla och stärka våra funktionärer i deras roll genom samarbete och fortbildning**  
 Det måste etableras årliga träffar med distrikts- och sektionsledare. På dessa skall en gemensam bas för aktiviteter inom och mellan distrikt/sektioner diskuteras och bestämmas.  
 Kvartalsvis skall styrelsens kontaktperson ha telefonmöten med distrikts- och sektionsledare.  
 Månadsvis skall information i samband med styrelsemöten distribueras (14 dagar innan styrelsemöte från DL/SL till kontaktperson för att ge input till agenda, 7 dagar innan styrelsemöte skickas agenda från kontaktperson till DL/SL, snarast efter styrelsemöte skickas protokoll till DL/SL, därefter publiceras protokoll på SSA.se och QTC.).  
 DL och SL måste uppmärksamma att information är något som är dubbelriktat, det innebär att ansvaret för information inte enbart är från styrelsen till DL/SL.
- Vara beredda på att vår omvärld förändras och då även vår organisation, dess fokus och arbetssätt**  
 Vi måste vara lyhörda för förändringar inom amatörradion och snabbt kunna förändra t.ex. funktionärer och stödresurser så att medlemmarna får rätt service. Ett exempel är den kraftigt ökande störsituation som finns i vår omgivning och där SSA:s funktionärer måste vara snabba och lyhörda.
- Säkerställa en bra informationsplattform för att arbeta med kunskapsspridning**  
 Den plattform som idag finns måste avsevärt moderniseras. SSA.se är väldigt statisk och ger inte funktionärerna det verktyg de behöver. Enkla och effektiva verktyg för att publicera nyheter, planerade aktiviteter, etc. är nödvändigt.
- Öppen och väl fungerande kommunikation inom organisationen (nya kommunikationspolicyn)**  
 Vi måste etablera en ny kommunikationsstruktur där distrikts- och sektionsledare är tydligare involverade i arbetet innan och efter styrelsemöten. Detta ställer nya krav på både funktionärer och styrelse.
- Tills att det finns en bra arbetsmiljö för våra funktionärer (möjligheter med nya SSA.se)**  
 Inom styrelse och funktionärer måste det finnas en effektiv arbetsmiljö som ett komplement till telefon och mail. Att avdela en del av SSA:s nya Forum är en möjlighet som skall utvärderas.

## Internationellt och nationellt samarbete

Vårt frekvensspektrum är mer och mer hotat av kommersiella intressen. För att kunna bibehålla och vidareutveckla vårt spektrum så är samarbete med vår intresseförening IARU samt internationella (t.ex. ITU, CEPT, ERO) samt nationella (t.ex. PTS) myndigheter av yttersta vikt.

### Kort och långsiktiga aktiviteter som stödjer detta är bl.a.:

- **Fortsatt arbete inom IARU och NRAU**  
IARU kommer att bli allt viktigare som en motvikt till de kommersiella intressen som hela tiden vill ta över vårt frekvensspektrum. De funktionärer som är ansvariga för beredning av ärenden (HF, VUSHF, Utbildning, Störningar, etc.) måste tillsammans med den funktionär som är vår koordinator (IARU Liaison) måste ha kontinuerlig kontakt med varandra och med sina motsvarigheter inom IARU. Det finns annars en stor risk att vi missar möjligheter till internationellt koordinerade aktiviteter mot våra telemyndigheter (PTS).
- **Fortsätta och förstärka samarbetet med Näringsdepartementet och PTS**  
Vi behöver ett när och bra samarbete med inte bara PTS (här existerar redan idag ett mycket gott samarbete) utan även med Näringsdepartementet. Det är ytterst viktigt att denna typ av kontakter sker på rätt sätt och valet av våra kontaktpersoner är därför mycket viktigt.